



もっと早く知りたかった！

効果が劇的に変わる手書きチラシの作り方セミナー

お店のチラシって、普段どのようにつくっていますか？
 「業者任せ」「なんとなく毎回同じように」という方が多いのではないのでしょうか。
 でも、本当にそれで大丈夫ですか？ちょっと考えてみましょう！
 安さを発信すれば、安いものが大好きなお客様が集まる。
 品質の良さを発信すれば安さよりも品質重視のお客様が集まる。
 ——そうなんです。実はその発信で集まるお客様を決めているんです。
 自分のお店のお客様なのに、業者任せにしたり、なんとなくで作るのって危険ですね。
 そこで！チラシ作りに欠かせない販促ノウハウを事例盛りだくさんでお伝えします！
 イラストや筆文字が簡単に書けちゃうプチ講座も行ないますのでお楽しみに♪



講師紹介



すごはん 増澤 美沙緒 (ますざわ みさお)

1983年長野県生まれ。2011年、いつものしごとをワクワクいっぱい
 “たのしごと、”に変える、すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」
 を設立。全国のでんき屋さんや小売店を中心に開催している実践型の販促
 セミナーは「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続し
 て実践できる」と人気を集めている。販促ヒント満載の『たのしごと販促
 ブログ』、著書の『売れる！楽しい！「手書きPOP」の作り方』も好評。

日時 令和元年7月10日(水) 18:00~21:00 (15分前から受付開始)

会場 赤磐商工会 本部 2階研修室
 赤磐市下市357-7 山陽産業会館
 TEL 086-955-0144

問合せ申込先 お電話またはFAXでお願いいたします。
TEL: 086-955-0144 FAX: 086-955-0376

参加費 無料・定員30名(先着) **会員外は5,000円**

備考 当日はセミナースライド写真撮影OK！
 商品やスタッフの写真、お店のパンフレットやチラシなどの
 写真入り販促物を持参するとより楽しいチラシができます！



受講申込書

受付締切 7月1日(月)

事業所名		氏名	
連絡先		受講者人数	名

※複数名様で受講される場合、代表者様名のみご記入ください